

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnovi tehnologije i inovacija". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

### STRATEGIJSKI MENADŽMENT TEHNOLOGIJA

#### NAZIV OBRADE SEMINARSKOG RADA:

#### II OSNOVI TEHNOLOGIJE I INOVACIJA

##### Sadržaj

|  |   |
|--|---|
| Uvod.....  | 3 |
| Istorijski razvoj tehnologije i inovacija.....                           | 3 |
| Drugi talasi u ekonomiji kao osnova teorije tehnologije i inovacija..... | 4 |
| Opšti pristup strateškom menadžmentu tehnologije i inovacije.....        | 4 |
| Pojam i definicija inovacije.....  | 5 |
| Tržišna i tehnološka neizvesnost inovacionih projekata.....              | 6 |
| 6. Tip inovacije prema vrsti neizvesnosti.....                           | 7 |
| Zaključak.....   | 8 |
| Literatura.....  | 9 |

#### I UVOD

Samom pojavom Tržišnog ambijenta privređivanja ima u vidu veliki broj organizacija-igrača i njihovo takmičenje-konkurentsku utakmicu. Savremena tržišta nisu više omeđena nacionalnim granicama, sve više dominira međunarodna otvorenost, teren dobiva više igrača, konkurencija oštija, a ishodi poslovnih poduhvata neizvesniji i rizičniji. Globalizuje se međunarodno otvaranje poslova u svim fazama kreiranja nove vrednosti i prodaje, kako bise prednosti određenog svetskog privrednog prostora podpunije koristile. Došlo je do dva suprostavljena toka razvoja globalnog ambijenta poslovanja:

- zaoštrena međunarodna konkurentska borba i suparništvo,

- ujedinjavanje krupnih multinacionalnih kompanija koje dominiraju svetskom privrednom scenom za određene proizvode-usluge.

Zaoštrena međunarodna konkurencija prirodno nameće inovacije kao ključni izazov i nužan preduslov uspešnosti preduzeća. Inovacije i inovativna strategija su takođe odgovor i način dase obezbedi, ojača i učvrsti konkurentna snaga, a povezivanje preduzeća, najčešće u obliku strateških alijansi, je zasnovano na potrebi da se istraživački, razvojni, tehnološki potencijali ukupne, koncentrišu i dostignu kritični nivo inovativne moći koja će smanjiti neizvjesnost i rizik i obezbedi jaku konkuretsku poziciju.

#### 1. Istorijski razvoj tehnologije i inovacija

Radi budućnosti i budućim strategijama razvoja društva u cjelini tehnološke inovacije koje su se desile u dvadestom veku, posebice u razvijenim privredama sveta SAD, Zapadne Evrope i Japana su dale izrazit pečat i srž su israživanja u budućnosti. Najveća invencija xix veka je otkriće metoda invencije i put do uspostavljanja inovacije. Značaj ovog doprinosa tehnologiji sagledava se u institucionalizaciji istraživanja i razvoja (IR) kao planske, sistematske i usmerene aktivnosti, koja predstavlja ključ intenzivnih i radikalnih tehnoloških prodora u XX veku. A sami XX vek dalje doprinosi razvoju opšteg modela inovacije, jer ima značajnih odstupanja u praksi od klasičnih faza linearnog modela. U praksi se unapređuju i usavršavaju novi proizvodi i procesi polazeći od postojećih. U ovom slučaju se neradi o otkriću kao okidaču inovacionog ciklusa, već je u pitanju poboljšanje postojeće tehnologije, njeno modifikovanje i prilagođavanje, uz visok stepen inkrementalnog-postupnog učenja. Vremenom inkrementalne promene prelaze u novi kvalitet i razvija se sasvim nova tehnologija, a ovaj kreativni proces često utiče na nastanak novih inovacionih ciklusa, jer se rađaju nove dragocjene ideje tokom usavršavanja postojećih tehnoloških sistema. To znači da tok istraživanja i razvoja koji se u klasičnom modelu završava nastankom tehnološke inovacije, u stvari je neprekidna aktivnost, a inovacija ne predstavlja i poslednju fazu inovacionog ciklusa. To je neprekidni kreativni proces, neprekinuti lanac stalnih usavršavanja i promena. Novi proizvodi se moraju prilagođavati i mijenjati u skladu sa zahtjevima kupaca, a procesi se mijenjaju kako bise postigli što niži troškovi. Iako je potrebno vrijeme da bi se osetili značajni ekonomski efekti inovacija, njihov uticaj na opšti ekonomski i društveni razvoj je opredeljujući i od suštinskog značaja. Saznanje o tome da je tehnološki razvoj ključna poluga ekonomskog rasta i prosperiteta i prihvatanje ove polazne osnove za tumačenje ključnih zbivanja i odnosa u privredi i društvu, još je jedna od tekovina razvoja u XX veku. Tehnološki razvoj dovodi i do stvaranja sasvim novih i do tada nepostojećih grana i djelatnosti u kojima nastaju sasvim novi proizvodi. Nove tehnologije imaju uticaj na razvoj novih grana i sektora, imaju značaj i u zrelih granama kojima udahnuju novi život. Takođe u XX veku beleži se veoma guste mreže veza i međusobnih odnosa firmi na međunarodnom planu u obliku zajedničkih ulaganja, različiti strateških alijansi koje doprinose intenzivnijem prenosu tehnologija.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)